

历史与地理学院文物与博物馆学专业2024版本科人才培养方案 (非师范类专业)

一、专业基本情况

1. 基本信息

专业名称：文物与博物馆学

学科门类：历史学

专业类别：历史学类

专业代码：060104

设置时间：2016 年

2. 专业简介

文物与博物馆学专业于 2016 年经教育部批准设置，2017 年开始招生，是学校重点建设的本科专业。本专业拥有一支团结协作、业务精干、结构合理的教学团队，已建成校级课程思政示范课程 1 门，依托深厚的学科基础和鲜明的地域优势，开设高句丽历史与考古、东北抗联史、“高句丽王城、王陵及贵族墓葬”调研与服务等特色课程。现有省级文科实验室 1 个，专业实训室 1 个，多个校内外专业实践基地。专业始终以人才需求为导向，不断完善专业与实践并重、知识与技能结合、具有地域特色的人才培养模式，并积极探索构建跨学科交叉融合培养的新模式，满足基层文博单位对专业人才的需求。

二、培养目标

本专业立足吉林省东南部，面向全国，培养具有坚定的政治信念，良好的职业道德，广博的历史知识，深厚的人文素养，具备文物学、博物馆学、考古学等系统的理论知识，熟悉长白山地域特色文化，具备文物管理与保护、博物馆陈列设计及社会教育、田野考古等宽广的职业技能，具有较强的社会适应能力和沟通协调能力，能在各类博物馆、文物管理机构、考古部门、文化创意类企业等领域从事管理、研究相关工作，德智体美劳全面发展的高素质应用型人才。本专业学生毕业 5 年左右的职业发展预期目标是：

1. 【职业素养】政治立场坚定，拥护中国共产党的领导，自觉践行社会主义核心价值观，不断铸牢中华民族共同体意识。熟悉我国新时代文物工作方针、政策，热爱考古文博行业，具有正确的职业观、高尚的职业理想和勇于奉献的精神。

2. 【专业知识】系统掌握文物学、博物馆学、考古学、历史学等基本理论知识，正确理解文物学、博物馆学、考古学的研究方法与社会价值。

3. 【职业能力】具备在各级文物管理机构、各类博物馆等相关单位，独立从事或

参与文物保护管理、博物馆陈列设计、田野考古发掘等工作的实践应用能力，具备在文物学、博物馆学、考古学、文化遗产学等学科领域开展研究分析的能力。

4. 【创新发展】树立终身学习与职业发展意识，了解现代文博事业发展理念，工作中具备创新性意识和批判性思维。具有较强的沟通表达和团队协作能力，能够根据工作需要和行业趋势，科学有效地开展合作交流。

三、毕业要求

1. 思想品德

热爱祖国，主动贯彻党的各项方针政策，坚持习近平新时代中国特色社会主义思想，积极践行社会主义核心价值观，坚守意识形态领域文化宣传阵地，让文物发声，让历史说话，以物证史，培根铸魂。

指标点 1.1 【政治素养】坚决拥护中国共产党的领导，融会贯通习近平新时代中国特色社会主义思想理论，具备坚定的理想信念，维护祖国统一和民族团结，树立科学的人生观、世界观、价值观。

指标点 1.2 【个人修养】坚持文化自信，理解传承中华优秀传统文化的现实意义，具有学术成边的使命感，对铸牢中华民族共同体意识具有深刻的认知。

2. 专业素养

系统掌握文物与博物馆学基本理论和研究方法，具备在博物馆、文物管理机构、文物与艺术品经营单位、考古研究所等单位从事管理、经营、研究、策划、发掘等方面工作的基本能力，能在多学科视角下分析解决考古文博行业中存在的问题。

指标点 2.1 【学科知识】掌握文物学、博物馆学、考古学、文化遗产学等基础知识与理论，对相关的人文科学、社会科学与自然科学有一定的了解。熟悉我国主要文物种类和重要文物实例，明确博物馆在现代社会中的职能和作用，深刻认识我国考古工作的重要意义，熟知常见文物的保护方法。

指标点 2.2 【学科能力】具备进行藏品分类和基础鉴别、博物馆展览策划、博物馆经营管理的基本能力，具备对文化遗产进行保护利用的基本能力，具备在考古现场参与考古发掘、资料整理的基本能力，具备进行文物学、博物馆学、考古学研究的基本能力。

指标点 2.3 【学科融合】能够运用自然科学、人文社会科学、工程技术等多学科知识体系，有效地解决专业问题。具有健康的体魄，有一定的外语语言基础。

3. 职业素养

具有高尚的职业理想，正确的职业观，良好的职业道德和积极的职业心态，不断学习和提升自己的专业知识和技能，以适应不断变化的行业需求和职业环境。

指标点 3.1 【职业规范】遵守国家法律法规，践行新时代我国文物工作方针、政策，了解文物与博物馆管理的国际规章制度，爱岗敬业、乐于奉献。

指标点 3.2 【职业规划】结合自身优势和工作环境，设立明确的职业目标，制定合

理的职业规划，确保个人职业发展与社会需求相契合。

4. 协作创新

具有较强的团队协作能力和沟通表达能力，引导学生树立正确的创新思维和创新意识。

指标点 4.1【协作精神】在理论学习与专业实践中，具有团结协作精神，与团队成员相互合作、互相支持，合力完成任务。

指标点 4.2【创新意识】勇于探索，敢于创新，运用专业知识及创新思维积极参与创新创业竞赛及实践活动。

指标点 4.3【沟通能力】掌握沟通技巧，具备较好的表达能力，能够进行有效的沟通和交流。

5. 持续发展

具有终身学习意识，追求职业持续发展，保持敏锐的洞察力，具备一定的国际视野。

指标点 5.1【终身学习】树立终身学习和自我发展意识，关注我国文博行业发展趋势以及对专门人才的需求，不断提升个人综合能力，更好地适应社会发展。

指标点 5.2【反思批判】培养自我觉察和反思的能力，不断提升职业素养，具有批判性思维，能够对既有知识、理论、方法进行客观评估。

四、核心课程

文物学概论、博物馆学概论、考古学概论、中国古代史、文化遗产学、文物保护学概论、田野考古学、博物馆展览策划与陈列设计、博物馆教育学、博物馆藏品管理学。

五、学制与修业年限

基本学制 4 年；修业年限 3~6 年。

六、毕业学分与授予学位

本专业毕业学分为 150 学分。其中通识教育课程平台 41 学分，专业教育课程平台 90 学分，行业企业课程平台 14 学分，实践与创新创业课程平台 5 学分。

凡达到上述毕业学分要求并且符合《中华人民共和国学位法》和《通化师范学院学士学位授予工作细则》规定者，授予历史学学士学位。

七、毕业要求与培养目标对应矩阵

培养目标 毕业要求	培养目标			
	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4
思想品德	√			
专业素养		√	√	
职业素养	√	√		
协作创新			√	√
持续发展				√

八、课程体系对毕业要求支撑矩阵

课程类别		课程名称	毕业要求 指标点	思想品德		专业素养			职业素养		协作创新			持续发展	
				1.1	1.2	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2
通识教育课程	必修	马克思主义基本原理		H					M		L		L		M
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论		H					M		L				
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		H					M		L				
		思想道德与法治			H				M		L				
		形势与政策		H											
		思想政治理论课系列专题			H										
		“四史”教育专题			H										
		大学英语 I（A）			L			H					L		M
		大学英语 II（A）			L			H					L		M
		大学体育 I			M			M					L		H
		大学体育 II			M			M					L		H
		大学体育实践 I			M			M					L		H
		大学体育实践 II			M			M					L		H

课程类别		课程名称	毕业要求 指标点	思想品德		专业素养			职业素养		协作创新			持续发展	
				1.1	1.2	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2
		大学计算机基础与人工智能								H			M	L	
		大学生心理健康教育		H	M						M		M		
		劳动理论						H	L		M		L		
	选修	人文科学类			M			H				M		M	
		自然科学类			M			H				L		M	
		艺术修养类			M			H				L		M	
		体育健康类			M			H				L		L	
		国家安全教育类			M			H				L		L	M
	专业教育课程	学科基础课程	中国古代史 I		M	H					L				M
			世界古代史	L		H					M		L		
			中国古代史 II		M	H					L				M
			中国近现代史		M	H							L		
			中国历史文选	L		H					M				M
		必修课程	文博专业导论						M	H				L	
			文物学概论			M	L		H		M				
			博物馆学概论			M			H			L		M	
			世界近现代史			H					L				M

课程类别		课程名称	毕业要求 指标点	思想品德		专业素养			职业素养		协作创新			持续发展	
				1.1	1.2	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2
		考古学概论				H	M		L		M				
		文化遗产学				H	M		L					L	
		文物保护学概论	M			H			M					L	
		博物馆教育学				H	M						L	L	
		博物馆展览策划与陈列设计	M				H				M			L	
		田野考古学					H		M				M		L
		博物馆藏品管理学					H		M			L		L	
	实践课程	“高句丽王城、王陵及贵族墓葬”调研与服务							L					H	M
		东北抗联红色故事演讲			M								H	L	
		博物馆运营模拟训练					M		L					H	
		毕业论文					M					L	L		H
行业企业课程	必修	博物馆陈列设计主题训练	M				H				L				
		红色研学旅游课程设计与实施					H			L		M	L		
	实践	博物馆研习							M		H			M	L
		文化遗址考察							M		H			M	L
		毕业实习							H	M	L		H	L	

课程类别		课程名称	毕业要求 指标点	思想品德		专业素养			职业素养		协作创新			持续发展	
				1.1	1.2	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2
实践与创新创业课程	必修	军事理论与军事训练			L						L	H			M
		大学生创新创业基础										H	M	L	M
		大学生职业规划与就业指导							M	H				L	M

九、课程结构与学时（分）分布

课程平台	课程性质	学分	比例	学时	比例	门数	总学分	总学时
通识教育课程平台	必修	33	22%	600	25%	21	41	720
	选修	8	5%	120	5%			
专业教育课程平台	必修	56	37%	848	37%	37	90	1392
	选修	34	23%	544	23%			
行业企业课程平台	必修	12	8%	64	3%	6	14	96
	选修	2	1%	32	1%			
实践与创新创业课程平台	必修	4	3%	128	5%	4	5	160
	选修	1	1%	32	1%			
总 计		150	100%	2368	100%	68	150	2368
实践学分、学时统计								
实践课程（环节）		学分			学时			
通识教育实践		6			232			
专业教育实践		9			96			
行业企业实践		12			62+20 周			
实践与创新创业实践		5			160			
合计		32 学分，550 学时、20 周， 占总学分的 22%						

十、课程总表及教学安排

(一) 通识教育课程平台 (41 学分。其中必修 33 学分, 选修 8 学分)

课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时	理论学时	实验/实训学时	建议修读学期	考试课程	备注
必修	10100001	思想道德与法治	3	48	40	8	2	√	
	10100003	马克思主义基本原理	3	48	40	8	3	√	
	10100004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	48	40	8	3	√	
	10100005	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	40	8	4	√	
	10100006	形势与政策	2	(64)			1-8		专题课
	10100007	思想政治理论课系列专题	2	32	32		1-4		“学习筑梦”等专题
	10100008	“四史”教育专题	1	16	16		1		
	11700001	大学英语 I（A）	4	64	64		1	√	
	11700002	大学英语 II（A）	4	64	64		2	√	
	11000001	大学体育 I	1	24		24	1	√	
	11000002	大学体育 II	1	32		32	2	√	
	11000003	大学体育实践 I	1	32		32	3	√	
	11000004	大学体育实践 II	1	32		32	4	√	
	11100001	大学计算机基础与人工智能	2	64		64	2	√	
	11400001	大学生心理健康教育	1	16	16	(16)	1		
	00700001	劳动理论	1	32	16	16	2		
		小计		33	600	368	232		
选修	人文科学类		8	120	120		2-6		选修本专业课程不能获得学分；艺术修养类课程至少修读 2 学分，国家安全教育类课程至少修读 1 学分。
	自然科学类								
	艺术修养类								
	体育健康类								

课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时	理论学时	实验/实训学时	建议修读学期	考试课程	备注
	国家安全教育类								
	小计（要求选修学分）		8	120	120				
总计			41	720	488	232			

（二）专业教育课程平台（90 学分。其中必修 56 学分，选修 34 学分）

课程类别		课程代码	课程名称	学分	学时	理论学时	实验/实训学时	建议修读学期	考试课程	备注
学科 (专业) 基础课程		10404001	中国古代史 I	3	48	48		1	√	学位课
		10404002	世界古代史	3	48	48		1	√	
		10404003	中国古代史 II	3	48	48		2	√	学位课
		10404004	中国近现代史	3	48	48		3	√	
		10404005	中国历史文选	3	48	48		6	√	
		小 计		15	240	240				
专业课程	必修	10404006	文博专业导论	1	16	16		1		
		10404007	文物学概论	3	48	48		1	√	学位课
		10404008	博物馆学概论	3	48	48		2	√	学位课
		10404009	世界近现代史	3	48	48		2	√	
		10404010	考古学概论	4	64	64		3	√	学位课
		10404011	文化遗产学	3	48	48		3	√	学位课
		10404012	博物馆教育学	3	48	48		4	√	学位课
		10404013	博物馆展览策划与陈列设计	3	48	38	10	4	√	学位课
		10404014	田野考古学	3	48	44	4	4	√	
		10404015	博物馆藏品管理学	3	48	40	8	5	√	学位课
		10404016	文物保护学概论	3	48	40	8	5	√	学位课
			小 计		32	512	482	30		
		10404017	文物保护政策法规	2	32	32		1		学科基础方向
		10404018	高句丽历史与考古	2	32	28		3		学科基础方向
		10404019	中国渤海史	2	32	28	4	4		学科基础方向

课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时	理论学时	实验/ 实训学时	建议修读学期	考试课程	备注
选修	10404020	东北抗联史	2	32	32		4		学科基础方向
	10404021	中国古代陶瓷器	2	32	28	4	2		专业拓展方向
	10404022	民族与民俗文物	2	32	32		2		专业拓展方向
	10404023	中国古代玉器	2	32	32		3		专业拓展方向
	10404024	中国古代美术史	2	32	32		3		专业拓展方向
	10404025	史前考古	2	32	32		4		专业拓展方向
	10404026	中国古代书画	2	32	28	4	4		专业拓展方向
	10404027	博物馆经营与管理	2	32	28	4	5		专业拓展方向
	10404028	中国古代物质文化	2	32	32		5		专业拓展方向
	10404029	夏商周考古	2	32	32		5		专业拓展方向
	10404030	公共考古	2	32	32		5		专业拓展方向
	10404031	东北考古	2	32	32		5		专业拓展方向
	10404032	考古学史	2	32	32		5		专业拓展方向
	10404033	世界遗产概览	2	32	32		3		专业拓展方向
	10404034	中国古代简牍	2	32	32		6		专业拓展方向
	10404035	中国古代青铜器	2	32	32		6		专业拓展方向
	10404036	中国古代服饰史	2	32	32		6		专业拓展方向
	10404037	中国古代钱币	2	32	28	4	6		专业拓展方向
	10404038	秦汉考古	2	32	32		6		专业拓展方向
	10404039	隋唐考古	2	32	32		6		专业拓展方向
	10404040	宋元考古	2	32	32		6		专业拓展方向
	10404041	中国古代经济史	2	32	32		6		专业拓展方向
	10404042	文物摄影	2	32	22	10	5		专业深造方向
	10404043	数字化博物馆	2	32	28	4	5		专业深造方向
	10404044	文旅融合发展案例分析	2	32	32		5		专业深造方向

课程类别		课程代码	课程名称	学分	学时	理论学时	实验/实训学时	建议修读学期	考试课程	备注
		10404045	科技考古	2	32	28	4	6		专业深造方向
		10404046	考古绘图	2	32	22	10	6		专业深造方向
		10404047	非物质文化遗产保护与开发	2	32	28	4	6		专业深造方向
		10404048	专业论文写作	2	32	24	8	6		专业深造方向
		小 计（要求选修学分）		34	544					
	专业实践	10404049	东北抗联红色故事演讲	1	32		32	4		实践周
		10404050	博物馆运营模拟训练	1	32		32	5		实践周
		10404051	“高句丽王城、王陵及贵族墓葬”调研与服务	1	32		32	6		实践周
		10404052	毕业论文	6				7-8		
		小 计		9	96		96			
总 计				90	1392					

（三）行业企业课程平台（14 学分。其中必修 12 学分，选修 2 学分）

课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时	理论学时	实验/实训学时	建议修读学期	考试课程	备注
必修	10404053	博物馆陈列设计主题训练	1	32		32	4		
	10404054	红色研学旅游课程设计与实施	1	32	10	22	5		专创融合课程
	小 计		2	64	10	54			
选修	10404055	博物馆文创产品研发	2	32	24	8	3		
	10404056	会展旅游	2	32	24	8	6		
	10404057	博物馆讲解	2	32	24	8	6		
	小 计（要求选修学分）		2	32	24	8			
行业企业实践	10404058	文化遗址考察	1				5		北京专业踏查
	10404059	博物馆研习	1				6		
	10404060	毕业实习	8				7-8		16 周
	小 计		10						
总 计			14	96	34	62			

(四) 实践与创新创业课程平台 (5 学分。其中必修 4 学分, 选修 1 学分)

课程类别	课程代码	课程名称	学分	学时	建议修读学期	考试课程	备注
必修	00500001	军事理论与军事训练	2	64	1	√	
	02600001	大学生创新创业基础	1	32	3		
	01800001	大学生职业规划与就业指导	1	32	2、5		
	小 计		4	128			
选修	02600002	创新工程实践	1	32	2-6		
	02600003	大学生创新创业思维与方法	1	32	2-6		
	10404061	创新创业实践	1	32	2-6		
	小计（要求选修学分）		1	32			
总 计			5	160			

十一、培养方案实施

本培养方案从 2024 级本科生开始实施。

撰稿人: 于国佳 王雨 商奇 审核人: 陶国芳